



پیش نویس گزارش بررسی سرویس های ارائه شده مبتنی بر ابر در ایران

نگارش ۰.۱

این گزارش توسط جامعه آزاد رایانش ابری ایران تهیه و منتشر شده است. هرگونه استفاده از آن با ذکر منبع بلامانع است. در صورت هرگونه نیاز به تغییر با اصلاح میتوانید با کارگروه مربوطه همکاری داشته باشید. جهت کسب اطلاع بیشتر به صفحه کارگروه تاکسونومی در وبگاه جامعه آزاد رایانش ابری ایران به آدرس <http://www.occc.ir> مراجعه نمایید.

کارگروه تاکسونومی جامعه آزاد رایانش ابری ایران

خرداد ۱۳۹۳

تاریخچه اصلاحات

شرح	تاریخ	نگارش
انتشار نسخه پیش نویس جهت بررسی در جلسه عمومی جامعه	۹۳/۳/۱۹	۰.۱

DRAFT

مقدمه

علم تاکسونومی، علم شناخت و دسته بندی موجودیت‌ها به دسته‌های مختلف است به نحوی که آن‌هایی که خواص تعیین شده یکسانی دارند در یک گروه قرار بگیرند. دسته بندی هر موجودیتی نیاز به تسلط نسبی به فضای کلی آن موجودیت دارد چرا که دسته بندی یک موجودیت شناخت انواع آن را می‌طلبد؛ از این رو است که تاکسونومی یک موجودیت همواره کار ساده‌ای نبوده و نیازمند صرف وقت و هزینه می‌باشد. در بازارهای مملو از محصول امروزی دسته بندی محصولات مختلف این امکان را به ما می‌دهد که با تمایلات بازار تولید کننده آشنا شده و:

- به عنوان مشتری بتوانیم نیازهای خود را برطرف کنیم
- به عنوان تولید کننده بتوانیم با مقایسه بازار تقاضا و عرضه به تولید محصولات جدید و یا ارزیابی محصولات فعلی خود بپردازیم.

کارگروه تاکسونومی جامعه آزاد رایانش ابری ایران با اتکا به دانش حامیان و اعضای خود و در نظر گرفتن رویکردهای فوق اقدام به بررسی محصولات ابری در ایران کرده و دسته بندی نسبتاً جامعی را روی آن‌ها انجام داده است. برای آگاهی عمومی از این اطلاعات، کارگروه مربوطه اقدام به تولید و انتشار نسخه پیش‌نویس گزارشی از بررسی های انجام شده در این خصوص نموده است. در این پیش‌نویس تعدادی از شرکت‌ها دسته بندی شده به تصادف انتخاب و بررسی شده‌اند که گزارش آن را ادامه مشاهده خواهید کرد:

شناخت تنوع محصولات در سه سطح مدل ارائه سرویس رایانش ابری (SaaS, PaaS, IaaS)

- شرکت‌های ارائه دهنده زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) شرکت‌های زیر زیرساخت به عنوان سرویس را ارائه می‌دهند که شامل دو زیر مجموعه سرور ابری و هایبرید سرور میشود. هر شرکت به تفکیک نوع خدماتی که ارائه میدهد در زیر آورده شده است.
 - سرور ابری: ارائه زیرساخت‌های مجازی به مشتری به منظور پیاده سازی با توجه به نیاز خود مشتری
 - داده سامانه فن آوا : ارائه سرویس های دسترسی بالا، ایجاد تعادل بار و بیهنه سازی راندمان با توجه به مصرف، همچنین سرویس آنتی ویروس جهت ماشینهای مجازی ، ارائه سیستم پشتیبان گیری دوره ای
 - هاست اسپیس : ارائه سرویس ابری به علاوه واسط مدیریتی به منظور مدیریت ماشینهای مجازی
 - مرکز خدمات داده تبیان : ارائه خدمات پیاده سازی ابر بر روی سرورهای مشتریان علاوه بر ارائه سرویس زیرساخت
 - پارس پروا سیستم

سه شرکت زیر توضیحی در مورد شیوه ارائه خدمات در سایت اینترنتی خود توضیحی ارائه نداده اند.

- اعتباران سرور
- میزبان پایتخت
- افرانت

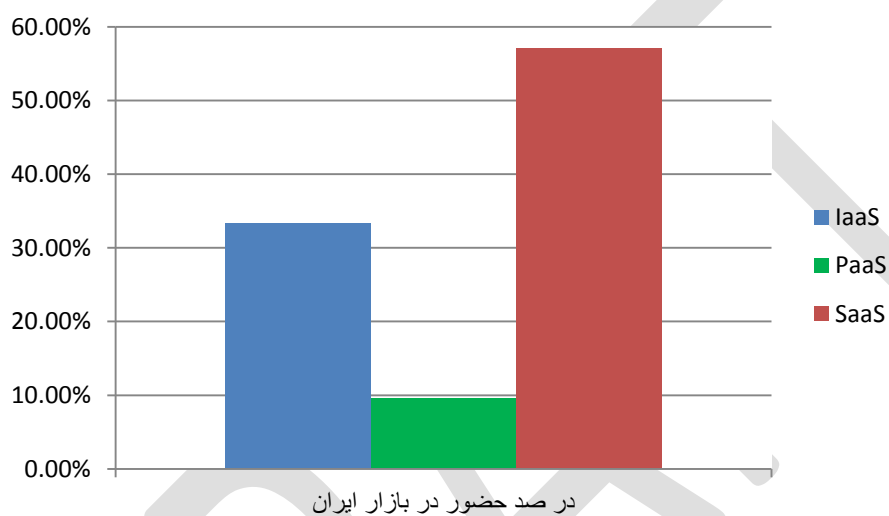
- هایبرید سرور: ارائه خدماتی مانند مانیتورینگ و دسترسی از راه دور و استقلال در سخت افزار بر روی سرورهای ابری
 - پارس پروا سیستم
 - اعتباران سرور
- شرکتهایی که پلتفرم را به عنوان سرویس ارائه میدهند (PaaS)
 - هاست ابری: پیاده سازی وب سایت بر روی سرور های ابری در نتیجه توانایی افزایش نیازمندیهای منابع سایت در زمان افزایش درخواستها و بازدیدها
 - میزبان پایتخت
 - نگاه روشن پارس
 - شرکتهایی که نرم افزار را به عنوان سرویس ارائه میدهند (SaaS)
 - حسابداری
 - شخصی : مدیریت بر روی دخل و خرج و بدهی ها، قسطها و... و ارائه گزارش بصورت دوره ای
 - توسعه گران روزنه شرق (جیب)
 - نیکسا (نیک حساب)
 - اداری: جمع آوری اطلاعات مالی قسمتهای مختلف سازمان مانند حقوق و دستمزد، انبارداری، خزانه داری، بازرگانی، داری ثابت، طبقه بندی و ثبت ، ارائه سطوح دسترسی متفاوت به افراد در سازمان و ارائه گزارش به شکلهای مختلف و دوره های مختلف
 - تحلیل گران روزنه شرق
 - ذخیره سازی (در سطح سرویس): میزبانی فایلهاى کاربران و مدیریت آنها بصورت آنلاین
 - ایرانسل : سرویس مدیریت دفترچه تلفن و پیامها و همچنین به اشتراکگذاری فایلها با استفاده از شماره تلفن
 - امنیتی : میزبانی محصولاتی که به منظور کشف ویروسها، بد افزارها و غیره به کار میروند
 - شرکت امنیت سایبری رضی پورنت(آنتی نت)
 - CRM: برنامه هایی که مدیریت مراکز ارتباط با مشتری ، واحد فروش، ارائه تیکت به مشتریان و غیره را در بر میگیرند
 - نیکسا (نیک تیچر) : مدیریت ارتباط با دانشجو(اطلاع رسانی، تکالیف، بارگذاری محتوای درسی)
 - نیکسا (نیک تیکت) :مدیریت مشتریان(مدیریت سفارشات مشتریان، صدور فاکتور و چاپ بارکرد، مدیریت تخفیف ها و بن ها و ...)
 - کلود افزار : استفاده از نرم افزار Microsoft Dynamics CRM به صورت آنلاین
 - فکس: ارسال و دریافت فکس بصورت تکی یا چندتایی بدون نیاز به دارا بودن خط تلفن و یا دستگاه فکس و مدیریت آنها
 - افرانت
 - شرکت فرایپامک
 - فروشگاه آنلاین: ایجاد فروشگاه به منظور ارائه کالا ، مدیریت فروش و مشتریان بدون نیاز به دانش تخصصی ایجاد آن
 - نیکسا(نیک فروش)
 - رایانش ابری سپهر

○ کتابخانه آنلاین: مدیریت کتب و مجلات

■ نیکاسا (نیک کتاب)

■ رایانش فرهنگ (کلاد نشرافا) ارائه کتب و نشریات ناشران به کاربران جهت فروش و مطالعه آن و به اشتراک گذاری آنها

نمودارهای زیر ضمن ارائه دسته بندی توزیع انواع سرویس های ابری در ایران، درصد حضور هر یک از سرویس های زیر شاخه آن ها را نیز نشان می دهند.



درصد سرویس های مبتنی بر ابر در ایران

